

附件 3

2022 年度广州市天河区文学艺术界联合会

部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景及立项依据

区文联以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力做好党和政府联系广大文艺工作者的桥梁纽带。依照《关于创建广州文艺市民各区空间的通知》（市文联发〔2018〕32号）有关要求和《广州市天河区文学艺术界联合会章程》规定，开展了卓有成效的工作，广泛团结了区内文艺家，创作了一大批反映新时代、唱响主旋律的文艺作品，组织成立了音协、舞协、美协、书协、摄协、民间文艺家协会等一批具有地方特色、民族个性和民间活力的文艺协会组织。与各地文艺界开展广泛深入的文艺交流活动，取得了丰硕成果。文艺志愿服务开展得有声有色。根据我区经济社会发展和文化体制改革的新形势、新要求，不断完善工作机制，充实工作内容，提升服务意识，确保我区文艺界更加紧密地团结在党和政府周围，多出成果，多出精品，为提升城市文化综合实力，推动天河文化工作出新出彩做出积极贡献。

（二）项目绩效目标

通过实施文艺活动和文艺场所运行项目，提升文艺服务能力，指导区属 10 个文艺家协会开展工作，配合区年度中心工作，参与策划和组织重要的专业性文艺创作、展演活动；提高、发掘与扶持特色文化艺术项目，活跃人民群众的文化生活；加强与文艺家协会、社团以及相关部门的交流与合作，宣传天河区建设成果；加强对文艺家和专业人员的联络、服务，团结和组织广大文艺家，开展文艺志愿服务活动，文化惠民效果显著。

（三）项目资金来源及使用情况

广州市天河区文学艺术界联合会一级项目：文艺活动和文艺场所运行经费。下设 3 个二级项目，共涉及资金 29.45 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%，全部是财政拨款。预算执行数 29.45 万元，预算执行率达 100%。

（四）项目实施情况

“文艺活动和文艺场所运行经费”为我单位一级项目，实施年度为 2022 年，共涉及资金 29.45 万元，其中包含 3 个二级项目。一是开展文艺创作、展演、志愿服务、文艺交流和协会活动等业务经费，涉及资金 12 万元；二是天河艺苑免费开放运行维护，涉及资金 17.36 万元；三是区文联 2022 年保密室建设项目，涉及资金 0.09 万元。

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

通过实施文艺活动和文艺场所运行项目，区文联加强区属 10 个文艺家协会和相关部门的交流合作，服务中心工作，围绕重大节庆、时事主题，精心策划年度活动，全年举办品牌文艺展览、展演、比赛活动 15 场，开展文艺志愿服务活动 13 次；充分发挥“天河艺苑”阵地优势，定期维护保养，确保公共设施完好，每周免费开放时间达 54 小时，满足区文联及属下文艺家协会开展艺术创作和各类文艺活动需要，接待参观活动观众 3.49 万人次，荣获 2022 年度“广州最佳文艺志愿服务基地”称号。在“天河文艺”公众号推送各类理论学习和文艺活动资讯 80 余条，阅读量 1.78 万余人次。项目绩效自评分值为：100 分。

（二）项目绩效分析

1.产出指标：数量指标，全年举办品牌文艺展览、展演、比赛活动 5 场以上。实际完成指标值：举办展览、展演活动 15 场。

2.产出指标：数量指标，开展文艺志愿服务活动 5 次以上。实际完成指标值：开展文艺志愿服务 13 次。

3.产出指标：质量指标，公共设施完好率 90%及以上。实际完成指标值：天河艺苑视频监控系统运行正常，用电、用水设施完好，灯光和会议系统定期维护，公共设施完好率达 90%以上。

4.产出指标：时效指标，公共文化场所免费开放时间不

少于 48 小时/周。实际完成指标值：天河艺苑免费开放时间达 54 小时/周。

5.效益指标：社会效益指标，服务群众对文艺活动关注阅读量 5000 人次以上。实际完成指标值：发布理论学习和活动资讯 80 余条，天河文艺公众号全年关注阅读量达 1.78 万人次。

6.效益指标：可持续影响指标，全年接待参观活动观众 12000 人次以上。实际完成指标值：2022 年累计参观人数 3.49 万人次。

7.满意度指标：服务对象满意度指标，服务群众对文艺场所设施满意率 90%及以上。实际完成指标值：设施设备运行情况良好，基本服务项目健全，群众满意率达 98%。

三、项目成功经验

2022 年，天河区文联围绕中心工作，联合区属各单位、各文艺家协会克服运营经费不足的困难，完善《天河艺苑展览、活动项目评审标准》，围绕重大节庆、时事主题，举办展览 15 场。组织“天河之夜”摄影沙龙、“切磨箴规”书法沙龙，国家非遗文化艺术品鉴讲座：“香云纱文化传承与创新”和“赏树风姿·述树风华”——树木科普讲座活动、“宋词里的烟火与智慧”——宋词赏析等惠民讲座 13 场，全年共接待参观活动群众 3.49 万余人次。协助市文联举办大师下午茶系列讲座，如孙戈主题性创作与欣赏专题讲座、张海鸥诗词创作分享，邀请名家走进天河，在弘扬传统文化、打造“诗词之都”

等方面集中资源统筹发力，共同推进文艺市民空间的公共文化服务水平提质升级。

四、存在问题或不足

（一）受疫情影响和经费所限，文艺志愿服务场次有所减少；

（二）文艺活动品质提升不够明显，还不能更好地满足人民群众的精神文化需求。

五、相关建议

（一）根据项目支出特点和经常性工作任务，确定单位年度预算立项项目，细化绩效目标，科学合理编制部门预算，掌握预算执行进度，及时纠正偏差；

（二）根据预算结束后的绩效评价，及时对发现问题进行整改，建立适合本部门实际工作需要的绩效指标体系，促进公共文化服务质量和 service 水平的提升。